Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Калужский филиал Финуниверситета
Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Калужского филиала
Финуниверситета

_____ В.А. Матчинов

«30» июня 2025 г.

Обухова К.В.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
39.03.01 «Социология»
Образовательная программа «Экономическая социология»
Очная форма обучения

Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета (протокол №30 от 30.06.2025 г.)

Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол № 08 от 20.05.2025 г.)

КАЛУГА 2025

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Корпоративная культура и корпоративные ценности» студентам, обучающимся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», образовательная программа «Экономическая социология» по очной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно-методической работе _____ /Орловцева О.М./
«30» июня 2025 г.

Начальник учебно-методического отдела _____ /Толстикова В.С./
«30» июня 2025 г.

Заведующий кафедрой
«Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины» _____ /Орловцева О.М./
«30» июня 2025 г.

Содержание

1.Наименование дисциплины 4
2.Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине 4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы 5
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся 5
5. Содержание дисциплины, структурированное но темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий 6
5.1 Содержание дисциплины 6
5.2 Учебно-тематический план 7
5.3 Содержание семинаров, практических занятий 8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 9
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы 9
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 11
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины 11
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 12
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) 14
10.1 Комплект лицензионного программного обеспечения 14
10.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 14
10.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации 14
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательною процесса по дисциплине 14

1.Наименование дисциплины

Б.1.2.2.2.2.3 «Корпоративная культура и корпоративные ценности»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-1	Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	1. Осуществляет поиск информации в глобальных компьютерных сетях для выявления тенденций, закономерностей и противоречий.	Знания: тенденций, закономерностей и противоречий современной корпоративной культуры и корпоративных ценностей на основании современных данных из глобальной компьютерной сети Умения: выявлять тенденции, закономерности и противоречия корпоративной культуры и корпоративных ценностей на основании современных данных из глобальной компьютерной сети
		2. Отбирает релевантные источники информации для решения профессиональных задач	Знания: релевантных источников информации для исследования корпоративной культуры и корпоративных ценностей Умения: отбирать релевантные источники информации для исследования корпоративной культуры и ценностей
		3. Владеет специализированными пакетами прикладных программ (Microsoft Excel, SPSS и др.)	Знания: методики применения специализированных пакетов прикладных программ (Microsoft Excel, SPSS и др.) Умения: применять профессиональные пакеты прикладных программ для исследования корпоративной культуры и ценностей
ПКП-2	Способность разрабатывать организационную и техническую документацию по сбору данных социологического исследования в сфере экономики и финансов	1. Разрабатывает дизайн и обосновывает смету, план-график реализации исследовательского проекта в сфере экономики и финансов.	Знания: методики разработки дизайна, сметы, плана-графика реализации с исследования корпоративной культуры и корпоративных ценностей Умения: разрабатывать сопроводительные документы для организации и проведения исследования корпоративной культуры и корпоративных ценностей
		2. Владеет навыками и регламентами обеспечения конфиденциальности и достоверности информации.	Знания: регламента обеспечения конфиденциальности и достоверность исследования корпоративной культуры и корпоративных ценностей Умения: обеспечивать конфиденциальность и достоверность исследования корпоративной культуры и корпоративных ценностей

ПКП-3	Способность выстраивать коммуникации в проектной деятельности, защищать и представлять их результаты	1. Организует взаимодействие с заказчиком финансово-экономического профиля и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе, исходя из целей и задач социологического проекта.	Знания: технологии взаимодействия с заказчиком финансово-экономического профиля и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовании корпоративной культуры и корпоративных ценностей Умения: организовывать социальное взаимодействие с заказчиком финансово-экономического профиля и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовании корпоративной культуры и корпоративных ценностей
		2. Демонстрирует исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком при организации сбора данных, их защите и представлении результатов исследования.	Знания: методики организации сбора и защиты данных, представление результатов исследования корпоративной культуры и корпоративных ценностей Умения: применять исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком при организации сбора данных, их защите и представлении результатов исследования корпоративной культуры и корпоративных ценностей

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная культура и корпоративные ценности» относится к дисциплинам модуля «Социология бизнеса и предпринимательства» дисциплин профиля и цикла профиля (элективной) части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология образовательная программа «Экономическая социология»

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы но дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)	Семестр 8 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.ед./ 108	108	-
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34	-
Лекции	16	16	-
Семинары, практические занятия	18	18	-
Самостоятельная работа	74	74	-
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа	-
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет	-

5. Содержание дисциплины, структурированное но темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Корпоративная культура как объект социологического анализа

Корпоративная культура: сущность понятия, социальные факторы появления и развития, подходы к происхождению. Различия в сущности понятия: зарубежные и отечественные исследователи; философский, управленческий, правовой, психологический подходы.

Связь понятия «корпоративная культура» с понятиями «производственная культура», «культура производства», «культура труда и производства», «деловая культура» и «организационная культура».

Основные функции и задачи корпоративной культуры организации. Формирование корпоративной идеологии («философии организации») как итог реализации функций корпоративной культуры.

Тенденции содержания и структуры корпоративной культуры финансовых организаций. Источники информации о структуре и содержании корпоративной культуры.

Тема 2. Структура и содержание корпоративной культуры

Корпоративная культура как часть общей социальной культуры личности и ее поведения. Структура и элементы корпоративной культуры. Видение компании. Имидж и миссия фирмы как основные элементы корпоративной культуры.

Уровни корпоративной культуры в финансовых организациях (символический, подповерхностный, глубинный). Первичные и вторичные элементы корпоративной культуры для оценки ее уровня.

Теория типов и видов корпоративных культур: множественность критериев для типологий корпоративных культур. Социальные институты формирования корпоративной культуры: семья, школа и др

Тема 3. Социологическое исследование состояния корпоративной культуры в организации

Методы проведения социологических исследований в организации различных видов и типов: социометрический опрос, опрос «360», стандартизированное интервью, фокус-группа, экспертный опрос, эксперимент, метод наблюдения «из-за стекла», и др.

Контент-анализ документов: виды документов в организации, используемые для изучения уровня корпоративной культуры и корпоративных ценностей сотрудников фирмы (организации): кодекс этики компании; корпоративный кодекс. Основные разделы кодекса этики компании.

Современные информационно-коммуникационные технологии для оценки корпоративной культуры и корпоративных ценностей в организации.

Выборка для исследования корпоративной культуры в организации: целевые группы, дизайн выборки, обеспечение репрезентативности. Организация сплошных и выборочных обследований.

Специфика организации полевого этапа в коммерческих организациях и корпорациях: условия и место проведения исследований, обеспечение конфиденциальности. Этика социального взаимодействия с заказчиком при организации сбора данных, их защите и представлении результатов исследования корпоративной культуры и корпоративных ценностей.

Тема 4. Корпоративные ценности: сущность и формы развития

Соотношение социальных и корпоративных ценностей. Основные корпоративные ценности и нормы (предназначение организации, ее имидж, руководящие должности и функции; обращение с людьми, организационное поведение, процесс принятия решений и т.д.). Понятие ценности, система классификации, в том числе корпоративных. Содержание корпоративных ценностей. Три формы развития корпоративных ценностей: идеалы, воплощение идеалов в деятельности и поведении; мотивация сотрудников. Воплощение в поведении сотрудников корпоративных ценностей и идеалов. Корпоративный кодекс или кредо корпораций. Содержание корпоративных ценностей и норм: примеры практического применения.

Методы и методики исследования ценностей в организации, дальнейшая обработка и анализ эмпирической информации. Представление результатов заказчику. Внедрение результатов исследований в социальную практику деятельности организации.

Методы обучения корпоративной культуре: лекции, семинары, тренинги по формированию корпоративной культуры в организации. Методы и технологии организации коммуникативных процессов в организации для трансляции ценностей и корпоративной культуры.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа-Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Корпоративная культура как объект социологического анализа	26	8	4	4	18	Устный опрос Авторский анализ Дискуссия
2.	Тема 2. Социально - экономические основы становления организационной культуры	26	8	4	4	18	Устный опрос Дискуссия по результатам аналитических работ. Круглый стол.
3.	Тема 3. Типология подходов к изучению организационной культуры и ее основные модели	26	8	4	4	18	Представление материалов заказчику. Презентации. Дискуссия.

4.	Тема 4. Социально - экономические подходы к осмыслению феномена неравенства организационной культуры	30	10	4	6	20	Решение кейсов Дискуссия по результатам аналитических работ
	В целом по дисциплине	**108**	**34**	**16**	**18**	**74**	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %		**31**	**15**	**17**	**69**	

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	**Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 7,8 (указывается раздел и порядковый номер источника)**	**Формы проведения занятий**
Тема 1. Корпоративная культура как объект социологического анализа	• Сущность понятия корпоративная культура • Подходы к происхождению. • Основные функции и задачи корпоративной культуры организации. Формирование корпоративной идеологии («философии организации») как итог реализации функций корпоративной культуры. • Тенденции содержания и структуры корпоративной культуры финансовых организаций. • Закономерности и противоречия корпоративной культуры (на основании анализа современных данных из глобальной компьютерной сети). • Деловая игра: «Составь рекомендации для первокурсника Финуниверситета». Рекомендуемые источники: п. 7. 2-5; п.8.все	Устный опрос, Авторский анализ Дискуссия
Тема 2. Социально-экономические основы становления организационной культуры	• Структура и элементы корпоративной культуры. • Имидж и миссия фирмы как основные элементы корпоративной культуры. • Уровни корпоративной культуры в организациях • Первичные и вторичные элементы корпоративной культуры для оценки ее уровня. • Теория типов и видов корпоративных культур • Проведение круглого стола на тему: «Основные подходы к изучению элементов корпоративной культуры и определения ее типа». Рекомендуемые источники: п. 7. 2-5; п.8.все	Решение кейсов Дискуссия по результатам авторских аналитическ их работ (вторичный анализ) Круглый стол.
Тема 3. Социологическое исследование состояния корпоративной культуры в организации	• Применение опросных методов для исследования корпоративной культуры • Неопросные методы (эксперимент, наблюдение) исследования корпоративной культуры • Контент-анализ документов для исследования корпоративной культуры. Изучение Кодексов этики. Выделение основных блоков документов. Анализ конкретных документов. • Возможности современные информационно-	Решение кейсов. Дискуссия по результатам аналитических работ. Групповая работа.

	коммуникационные технологии для оценки корпоративной культуры и корпоративных ценностей в организации. • Выборка для исследования корпоративной культуры в организации. Виды целевых групп. • Подготовка опросного листа для выявления типа корпоративной культуры. • Сопроводительные документы при реализации исследования корпоративной культуры и корпоративных ценностей: дизайн программы, смета, плана-график • Специфика организации полевого этапа. • Исследовательская этика социального взаимодействия с заказчиком при организации сбора данных, их защите и представлении результатов исследования корпоративной культуры и корпоративных ценностей. Рекомендуемые источники: п. 7. 2-5; п.8.все	
Тема 4. Корпоративные ценности: сущность и формы развития	• Основные корпоративные ценности и нормы • Понятие ценности, система классификации, в том числе корпоративных. • Корпоративный кодекс или кредо корпораций. Анализ корпоративных кодексов компаний, выделение основных разделов и элементов. • Методы исследования ценностей в организации. • Обработка и анализ эмпирической информации с использованием специализированных пакетов прикладных программ (Microsoft Excel, SPSS и др.) • Представление результатов заказчику. Методы обучения корпоративной культуре. Методы организации коммуникативных процессов в компании для трансляции миссии, видения и корпоративной культуры. • Подготовка инструментария для анализа КК. Рекомендуемые источники: п. 7. 2-5; п.8.все	Решение кейсов Дискуссия по результатам авторских разработок работ Круглый стол «Направления совершенствования корпоративной культуры»

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Корпоративная культура как объект социологическо го анализа	•Связь понятия «корпоративная культура» с понятиями «производственная культура», «культура производства», «культура	Работа с учебно-научной литературой. Поиск информации по заданным вопросам темы. Самоподготовка с

	труда и производства», «деловая культура» и «организационная культура». •Различия сущности понятия: зарубежные и отечественные исследователи; философский, управленческий, правовой, психологический подходы.	использованием контрольных вопросов.
Тема 2. Структура и содержание корпоративной культуры	• Уровни корпоративной культуры в финансовых организациях (символический, подповерхностный, глубинный). • Социальные институты формирования корпоративной культуры: семья, школа и др.	Выполнение домашних заданий, разбор практических вопросов по теме занятия, работа с учебной и справочной литературой, подготовка докладов и презентаций для дискуссии.
Тема 3. Социологическо е исследование состояния корпоративной культуры в организации	•Специфика проведения социологических исследований в организации различных видов и типов •Виды документов в организации, используемые для изучения уровня корпоративной культуры и корпоративных ценностей сотрудников фирмы (организации). •Организация сплошных и выборочных обследований.	Подготовка к решению кейсов и дискуссии по результатам аналитических работ.
Тема 4. Корпоративные ценности: сущность и формы развития	• Соотношение социальных и корпоративных ценностей. • Три формы развития корпоративных ценностей • Содержание корпоративных ценностей и норм: примеры практического применения. • Внедрение результатов исследований в социальную практику деятельности организации.	Выполнение домашних заданий, разбор практических вопросов по теме занятия, работа с учебной и справочной литературой, подготовка докладов и презентаций для круглого стола.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г.

Основная литература

2. Колесников, А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесников. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 167 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490153. — Текст : электронный.

Дополнительная литература

3. Бехар, Г. Дело не в кофе: Корпоративная культура Starbucks : Учебное пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 186 с. – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: https://znanium.com/catalog/product/912690. - Текст : электронный.
4. Демин, Д. Корпоративная культура. Десять самых распространенных заблуждений / Д. Демин. - 2-е изд перераб и доп. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - ЭБС Alpina Digital. - URL: https://finunivers.alpinadigital.ru/book/268. — Текст : электронный.
5. Добреньков В.И. Методы социологического исследования: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Социология" (квалификация (степень) "бакалавр") / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко - Москва: Инфра-М, 2021. - 768 с. - Высшее образование: Бакалавриат. - Текст : непосредственный. - То же. - 2021. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1167877. - Текст: электронный. Журнал: Социс.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Сайты профессиональных социологических журналов и научно-исследовательских центров.

1. Фонд «Общественное мнение» — http://www.fom.ru/
2. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения). http://www.wciom.ru/
3. Социологические исследования (Социс). — http://www. socis.isras.ru
4. «Журнал социологии и социальной антропологии» (http://www.jourssa.ru/)
5. «ТЕЛЕСКОП» (http://www.teleskop-journal.spb.ru/)
6. «Мир России» (https://mirros.hse.ru/
7. «Экономическая социология»: электронный журнал (https://ecsoc.hse.ru/)
8. «Демоскоп Weekly» - демографический еженедельник (http://www.demoscope.ru/weekly/)
9. «Левада-Центр» (www.levada.ru)
10. Электронные ресурсы БИК:

•Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) http://elib.fa.ru/

•Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru

•Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/
•Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium.com
• Образовательная платформа издательства «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
•Электронно-библиотечная система издательства Проспект http://ebs.prospekt.org/books
•Электронно-библиотечная система издательства Лань https://e.lanbook.com/
•Деловая онлайн-библиотека AlpinaDigital http://lib.alpinadigital.ru/
•Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» https://grebennikon.ru/
• Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru
• Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/
• Academic Reference http://ar.cnki.net/ACADREF
• Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира http://search.ebscohost.com
•Электронные продукты издательства Elsevier http://www.sciencedirect.com
• Emerald: Management eJournal Portfolio https://www.emerald.com/insight/
•JSTOR Arts & Sciences I Collection http://jstor.org
•Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks http://link.springer.com/
• База данных научных журналов издательства Wiley https://onlinelibrary.wiley.com/
• Цифровой архив научных журналов: http://arch.neicon.ru/xmlui

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психологофизиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социальноактивные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения). Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке и написанию контрольной работы», разрабатываемой преподавателем кафедры на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплина

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Антивирусная защита Windows defender
2. Astra Linux, Libre Office

10.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
2. Информационно-правовая система «Гарант»;

10.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательною процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

Специализированная мебель:

Стол (учительский) – 1шт.

Стол студенческий двухместный – 13 шт.

Стулья – 26 шт.

Кресло для преподавателя- 1 шт.
Доска меловая – 1шт.
Кафедра – 1шт.

Технические средства обучения:
Компьютер – 1 шт.
Проектор – 1 шт.
Экран – 1 шт.

- для самостоятельной работы обучающихся предусмотрено помещение для самостоятельной работы (библиотека, читальный зал с выходом в интернет):

Помещение для самостоятельной работы
(Библиотека, читальный зал с выходом в интернет)
Мебель:
Стол студенческий двухместный – 9 шт.
Столы для автоматизированных рабочих мест (двухместные) - 4 шт.
Стулья – 26 шт.
Рабочее место библиотекаря:
Стол – 1 шт.
Стул – 1 шт.
Стеллажи для книг – 14 шт.
Шкаф закрытый для хранения учебного оборудования – 1 шт.
Каталожный шкаф – 1 шт.

Технические средства:
Компьютер с ПО для библиотекаря -1 шт.
Компьютер – 8 шт.
Комплект мультимедийного оборудования – 1 единица

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Корпоративная культура и корпоративные ценности» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
- деловые игры;
- разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;

- виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.